

قوانین و مقررات استفاده از خدمات شرکت رسانه

متن پیش رو توضیحی درباره شرایط استفاده از برنامه ها و نرم افزار های شرکت رسانه و تمام خدمات و سرویس های ارائه شده از طریق آن است. استفاده از خدمات ما ، به این معنی است که با این شرایط موافقت کرده اید.

شرکت رسانه صاحب این نرم افزار موظف است مطابق با مشخصات فنی درج شده در سایت که شما آنرا انتخاب کرده اید نرم افزار را در اختیار شما قرار دهد.

شرکت رسانه صاحب این نرم افزار موظف است نرم افزار و سخت افزار خریداری شده را دقیقا مانند آنچه شما انتخاب کرده اید برای شما ارسال نماید. شرکت رسانه صاحب این نرم افزار بنا به درخواست مشتری اجناس را بصورت آکبند بدون تست و یا در صورت درخواست مشتری باز شده و تست شده ارسال می نماید.

شرایط لازم

محدودیت سنی: برای ایجاد حساب کاربری و استفاده از خدمات خرید ما لازم است بالای ۱۸ سال داشته باشید. اگر زیر ۱۸ سال دارید ، لطفا از والدین یا قیم قانونی خود بخواهید حساب کاربری ایجاد کنند و بر فعالیت شما نظارت داشته باشند.

نیازمندی های اولیه کاربری: برای استفاده از سرویس های ما ، به دستگاهی نیاز است که نرم افزاری سازگار و دسترسی به اینترنت فعال داشته باشد. این دو عامل بر کیفیت عملکرد و نحوه ارائه سرویس ها تأثیر می گذارند.

هزینه استفاده: هزینه های استفاده از خدمات ما به صورت شفاف به شما عرضه می گردد و هیچ گونه هزینه پنهانی بر شما تحمیل نمی گردد. کلبه هزینه ها از مجاری قانونی اخذ می گردد.

حساب کاربری شرکت رسانه

برای استفاده از برخی سرویس ها و دسترسی به تمامی خدمات شرکت رسانه ، لازم است حساب کاربری ایجاد کنید که مستلزم این است که بالای ۱۸ سال داشته باشید.

برای ایجاد حساب کاربری در شرکت رسانه ثبت یک آدرس ایمیل یا شماره تلفن همراه ضروری است. می توانید نام کاربری را به دلخواه انتخاب و نظرات خود را درباره برنامه ها با همین نام ثبت کنید اما در صورتی که نام کاربری شامل موارد زیر شود ، نظر کاربر نمایش داده نخواهد شد:

حاوی اطلاعات تماس با کاربر باشد -از جمله شماره تلفن و ایمیل ، آدرس سایت و تلگرام و دیگر شبکه های اجتماعی -

شامل الفاظ رکیک یا توهین آمیز باشد.

برنامه یا سایت های دیگر را تبلیغ کند.

در نظر داشته باشید مسئولیت خریده ها ، دانلودها ، جستجوها و به طور کلی تمامی فعالیت هایی که از طریق حساب کاربری هر کاربر صورت می گیرد بر عهده شخص اوست و بازار هیچ مسئولیتی در این باره ندارد.

به همین دلیل لازم است در حفظ حساب کاربری خود ، تمامی موارد امنیتی را رعایت کنید. برخی از این موارد را برمی شماریم:

از دستگاه های متفرقه وارد حساب کاربری خود نشوید.

ایمیلی را که با آن حساب کاربری ساخته اید واگذار نکنید.

به محض تغییر شماره تلفن همراه ، شماره جدید را در حساب خود ثبت کنید و پیش از تغییر ، شماره قبلی را واگذار نکنید.

حریم خصوصی

سیاست نامه حریم شخصی کاربران شرکت رسانه ، رویکرد شرکت رسانه را در این باره به صورت شفاف توضیح می دهد. این سیاست نامه بخشی از شرایط استفاده از سرویس های شرکت رسانه را تشکیل می دهد.

۱، اطلاعاتی که کاربران در اختیار شرکت رسانه قرار می دهند: تنها اطلاعات ضروری برای ساخت حساب کاربری در بازار آدرس ایمیل یا شماره تلفن همراه است. همچنین نظراتی که در مورد برنامه ها در بازار ثبت می کنید ثبت می گردد.

۲، اطلاعاتی که از طریق استفاده از خدمات شرکت رسانه به دست می آیند. این اطلاعات شامل موارد زیر است:

۱، اطلاعات دستگاه: اطلاعات دستگاه مورد استفاده ، نام اپراتور و زبان دستگاه

۲، گزارش‌های سرور:

جست‌وجوهای انجام شده

آدرس پروتکل اینترنت (IP) و نوع شبکه

اطلاعات مهم دستگاه هنگام وقفه‌ها (Crashes) شامل وضعیت روت بودن یا نبودن دستگاه ، میزان کل رم و میزان فضای پر آن هنگام وقفه ، همراه روز و

زمان رخداد ، خاموش یا روشن بودن شبکه بی‌سیم ، خاموش یا روشن بودن شبکه دیتا ، خاموش یا روشن بودن وضعیت رومینگ

صفحات بازدیدشده در بازار و فهرستی از بسته‌های نصب‌شده

موقعیت تقریبی جغرافیایی (شهر): شرکت رسانه برای پیشنهاد برنامه‌های متناسب با منطقه زندگی شما ، اطلاعات موقعیت تقریبی کاربران را به وسیله

تکنولوژی‌های مرتبط مانند آدرس IP و GPS دریافت می‌کند.

کلیه پرداخت‌های موفق و ناموفق و محصولات خریداری شده

۳، اطلاعات تماس با پشتیبانی: تمامی تماس‌های تلفنی ، ایمیلی و مکاتبات کاربران با پشتیبانی ثبت و نگهداری خواهند شد.

• اطلاعات شخصی کاربران به هیچ‌عنوان در اختیار توسعه‌دهندگان برنامه‌ها ، افراد ، شرکت‌ها ، مؤسسه‌ها ، شرکت‌های تبلیغاتی یا سایر منابع خارج از بازار قرار نخواهد گرفت.

• چنانچه حساب‌های کاربری مورد پیگرد قانونی قرار بگیرند ، اطلاعات شخصی مربوط به حساب تنها با ارائه حکم معتبر قضایی و بر اساس قوانین جاری در کشور در اختیار مراجع قانونی قرار خواهد گرفت.

• چنانچه شرکت رسانه با شرکتی دیگر ادغام شود ، به ساماندهی مجدد یا به فروش دارایی‌هایش اقدام کند ، همچنان تمام اطلاعات شخصی محرمانه باقی خواهند ماند و هرگونه تصمیم به انتقال اطلاعات کاربران یا تغییر سیاست حریم شخصی به اطلاع کاربران خواهد رسید.

• پیش از واگذاری آدرس ایمیل و شماره تلفنی که با آن حساب کاربری ایجاد کرده‌اید ، هرگونه تغییر در مالکیت را به شرکت رسانه اطلاع دهید تا حساب کاربری شما تعلیق شده یا اطلاعات موجود در آن تغییر کند. در غیر این صورت تمامی مسئولیت استفاده از حساب کاربری شما از سوی اشخاص دیگر به عهده شخص شماست و بازار هیچ‌گونه مسئولیتی در این مورد ندارد.